

# 上市 櫃食品企業永續報告書

## 年度落實「動物福利」指標調查

2026.1.8 公布

### 前言：

食品產業在肉類、乳製品、蛋類、明膠、動物油脂等方面，極依賴動物性原料。無數畜禽產品多來自工業化畜牧系統，如高密度飼養、運輸、快速大量屠宰等，衍生許多動物處境惡劣、動物福利不佳的問題。動物過得好不好，不僅與動物健康息息相關，更影響藥殘、人畜共通疾病、食品與糧食安全等，因此食品產業必須重視動物福利，更須將「動物福利」列為永續（ESG）治理，人與動物、環境「健康一體」（One Health）的核心指標，以接軌國際並強化產業競爭力。

近年來，動物福利的重要性在食品、畜牧業乃至資本市場中逐漸受到重視，國際評比如 BBFAW（農場動物福利商業基準）、FAIRR（農場動物投資風險與回報）、S&PCSA（標普全球企業永續評比）等，皆將經濟動物福利納入評估架構，反映投資人與市場對該議題的重視。許多國際食品企業已意識到，動物福利絕不僅關乎道德和倫理，更直接影響到食品安全、品質與人類未來永續<sup>1</sup>。

我國金管會雖已規定，自 2025 年起所有上市櫃公司均須依據《上市/櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法》撰寫「永續報告書」<sup>2</sup>。該作業辦法除規定企業應依循全球永續性報告協會（Global Reporting Initiative, GRI）的準則撰寫編製外，另針對食品餐飲業、化學工業、金融保險業、塑膠、鋼鐵、半導體等 15 個產業，訂有產業別需加強揭露的永續指標，目的是希望各業別完整揭露其如何管理具重大性之永續主題。

然而，針對大量依賴動物性原料的食品及餐飲收入占比達 50% 以上的企業，所要求依據的「永續揭露指標（附表一之一）」，卻完全沒有包含「動物福利」，可以說是一個重大的缺漏！

本會為進一步了解，現行食品產業相關之上市/櫃公司永續報告書，在「動物福利指標」的揭露情形，研究檢視共 58 家上市/櫃食品企業的 2024 年永續報告書，分析如下。

<sup>1</sup> 例如泰國最大商業集團卜蜂集團（Charoen Pokphand Group）旗下主要子公司正大食品（Charoen Pokphand Foods）就明確表示：良好動物福利，包括考量動物心理和身體福祉，是促進食品安全的關鍵因素。又如跨國食品公司達能（Danone）將動物福利訂為他們再生農業戰略的三大核心支柱之一。他們了解健康的動物對農民、消費者和環境都有正面的影響，而確保動物的健康和福祉對於維持生態系統的平衡至關重要。

<sup>2</sup> 金管會提醒今（114）年 8 月底前全體上市/櫃公司均應申報永續報告書：

[https://www.fsc.gov.tw/ch/home.jsp?id=96&parentpath=0,2&mcustomize=news\\_view.jsp&dataserno=202507030002&dtable=News](https://www.fsc.gov.tw/ch/home.jsp?id=96&parentpath=0,2&mcustomize=news_view.jsp&dataserno=202507030002&dtable=News)

## 一、研究方法

### （一）篩選食品產業相關的上市/櫃公司

依據〈產業價值鏈資訊平台〉<sup>3</sup>與〈財報狗〉<sup>4</sup>「食品產業」分類的上、中、下游企業，再透過〈ESG數位平台〉<sup>5</sup>篩選在台灣上市、上櫃的食品產業公司共 58 家，下載最新永續報告書（2024）。

### （二）檢視報告書內容關於「動物福利」的相關措施

本會依據國際間食品企業落實「動物福利」的相關政策與作為，制定四項指標，檢視 58 家企業的「永續報告書」內容：

#### 1. 有無動物福利政策

為保障動物福利，企業針對經營活動或供應鏈中涉及動物飼養、運輸、屠宰、試驗，或動物來源產品之生產與採購，所制定的書面政策或公開承諾文件。檢視指標為：該政策是否以獨立文件形式發佈，或在永續報告書中以獨立章節呈現，內容應明確揭示政策目的與原則、適用範圍、可執行的時間期程、依據標準及執行與監督機制（例如供應商管理、稽核、第三方驗證或績效揭露），須兼顧公開透明與績效揭露。但不包括類似「關心動物」此類僅具宣示性的文字，或舉辦或派員參加非經濟動物相關的公益活動等。

#### 2. 有無專責管理單位

企業是否設有專責落實「動物福利」指標的管理單位，亦即成立專責部門或指定專職人員負責動物福利政策規劃與執行；若僅由永續、採購、品管等單位兼任管理，則非專責管理單位。

#### 3. 是否將動物福利納入永續報告書重大主題

是指企業依據 GRI 準則決定永續報告書須揭露的「重大主題」時，將「動物福利」納入其中。

#### 4. 有無動物福利實際作為

指公司有推動、參與、倡議與動物福利相關行動，例如：採購非籠飼雞蛋、採購來自不採用「母豬狹欄」或傳統分娩欄的豬肉、進行員工教育訓練、與 NGO 合作進行上下游供應商溝通等。

上述作為都必須與經濟動物福利相關，若僅為一般動物保護活動或公益行動則不列入。

<sup>3</sup> 〈產業價值鏈資訊平台〉網頁連結：<https://ic.tpex.org.tw/introduce.php?ic=M000>

<sup>4</sup> 〈財報狗〉網站「食品產業」分類 <https://statementdog.com/taidx/5-food-industry>

<sup>5</sup> 〈ESG 數位平台〉網址：<https://esggenplus.twse.com.tw/inquiry/report?lang=zh-TW>

### (三) 確認 58 家食品企業的 SICS 產業分類，再檢視永續報告書的 SASB 對照表揭露情形

根據「國際財務報導準則基金會(IFRS Foundation)」<sup>6</sup>負責監督的『國際會計準則理事會(IASB)』下的『永續會計準則理事會(SASB)』所制定的『產業分類準則(SICS)』<sup>7</sup>，不同行業須訂定最重大的永續議題，進而有不同的準則與揭露指標。故企業需先確認所屬的產業分類，再根據該產業的 SASB 準則進行揭露。

因此本會先透過 SICS 查詢系統<sup>8</sup>，找出各企業所屬的產業分類，再檢視上述 58 家企業永續報告書，是否有依 SASB 準則編製對照表揭露，並彙整企業揭露情形。

### (四) 檢視企業是否依現行法編制永續揭露指標附表一之一

依據現行《上市/櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法》<sup>9</sup>第四條第一項第二款之規定，屬於「食品工業及餐飲收入占其全部營業收入之比率達 50% 上者」，應依「附表一之一」加強揭露永續指標。但金管會嚴重失職，針對食品及餐飲，竟完全沒有「動物福利」相關指標。

## 二、研究結果

### (一) 檢視 58 家企業永續報告書動物福利推動情形：(附件一)

- 無一企業制定具體的「動物福利」政策
- 無一企業成立「動物福利專責單位」。
- 僅 2 家企業在依據 GRI 準則決定永續報告書須揭露的「重大主題」時，將「動物福利」納入其中，分別為台糖、福壽。
- 僅 14 家企業提到落實動物福利相關作為：
  - 設定非籠飼雞蛋採購、販售期程（2 家）：宏亞、全家
  - 設定畜牧場全面轉型動物福利飼養系統期程（1 家）：台糖
  - 部分使用非籠飼雞蛋、非母豬狹欄系統豬肉、動物福利標章鮮奶（4 家）：統一超商、天仁、王座、豆腐
  - 部分自有牧場、契作牧場通過動物福利驗證（4 家）：福壽、大成、佳格、味全
  - 其他：畜舍溫控免除動物冷熱緊迫措施等（3 家）：泰山、揚秦、統一企業

<sup>6</sup> 國際財務報導準則基金會(IFRS Foundation) 是一個獨立的非營利組織，其主要任務是制定高品質、易理解且可行的國際財務報導準則(IFRS)，並負責監督國際會計準則理事會(IASB)。在台灣，財團法人中華民國會計研究發展基金會 (Accounting Research & Development Foundation, ARDF) 負責翻譯和推動 IFRS 正體中文版，協助台灣企業接軌國際財務與永續報告標準。

<sup>7</sup> SICS (Sustainable Industry Classification System) 是一個由 SASB 建立的產業分類系統，它根據公司共同的永續風險與機會將企業分組，為投資人分析環境、社會和治理 (ESG) 資訊提供標準，協助決策。

<sup>8</sup> SICS 查詢系統：<https://sasb.ifrs.org/find-your-industry/>

<sup>9</sup> 《上市公司編製與申報永續報告書作業辦法》<https://twse-regulation.twse.com.tw/m/LawContent.aspx?FID=FL075209>

《上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法

<https://www.selaw.com.tw/Chinese/RegulatoryInformationResult?sysNumber=LW10867058>

## (二) 檢視企業編製 SASB 對照表動物福利指標揭露情形(附件二)

■ 58 家上市/櫃食品相關企業透過 SASB 網站行業別進行檢驗，其中 24 家為「餐飲業」、「肉品、家禽與乳製品」、「食品零售商與配銷商」，屬於具有揭露「動物福利」相關作為的義務。然而絕大多數企業未遵守 SASB 準則揭露，揭露情形如下：

- 4 家企業，完整揭露「動物福利」相關作為：統一超商、六角、王座、全家。
- 5 家企業，動物福利指標資訊揭露有誤：豆府、藏壽司、安心、全家餐飲、揚秦
- 3 家企業，揭露該公司未執行動物福利指標：八方雲集、御嶺、聯發國際
- 2 家企業，完全未揭露動物福利指標：漢來美食、瓦城
- 2 家企業，產業分類錯誤，與 SASB 網站歸類不同：味全、大成
- 8 家企業，報告書缺少 SASB 指標對照表，其中多為餐飲業及肉品、家禽與乳製品：三商餐飲、天蔥、王品、美食 YK(美食達人)、雅茗-KY、新天地、裕國、築間

## (三) 企業依現行法規編制永續揭露指標「附表一之一」情形

58 家企業中，有 47 家企業有依照「附表一之一」進行揭露，多為餐廳、加工食品、肉類家禽乳製品等大量使用動物性產品的企業。但由於目前「附表一之一」缺少重要的「動物福利」相關指標，使得食品、餐飲業的永續報告書揭露，少了最重要的一環。

### 三、結論：呼籲金管會應立即修法，強化企業永續與國際接軌

根據經濟部 2023 最新統計，台灣共有 10,341 家食品及飼品製造業<sup>10</sup>，其中 253 家為大型企業，包括統一、大成、卜蜂、佳格、南僑等具國際知名度的上市食品企業。而 2021 年台灣農產食品出口額達 56.7 億美元<sup>11</sup>。當國際消費市場與投資人越來越重視企業在 ESG 中的「動物福利」作為，並開始將「動物福利」納為貿易條件時，金管會更應盡速將「動物福利」納入永續揭露指標，引導企業重視並落實，才能強化我國企業永續與國際市場競爭力。

#### 研究會呼籲：

- 一、金管會應盡速督促轄下單位修正《上市公司編製與申報永續報告書作業辦法》及《上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法》第 4 條附表一之一：將「動物福利」納為食品工業及餐飲業之永續揭露指標。本會提出動物福利指標修正建議見附件三。
- 二、食品、通路、餐飲企業應主動訂定動物福利政策，設立專責管理部門或人員，參考 SASB 等國際準則，具體揭露動物福利作為。

<sup>10</sup> 食品及飼品製造業：從事將農、林、漁、牧業產品處理成食品及飼品之行業，如肉類、水產及蔬果之加工及保藏、動植物油脂、乳品、碾穀、磨粉及澱粉製品與動物飼品等製造。

<sup>11</sup> 中華民國對外貿易發展協會：農產食品產業 [https://www.taitra.org.tw/News\\_Content.aspx?n=54&s=18434&pn=46](https://www.taitra.org.tw/News_Content.aspx?n=54&s=18434&pn=46)



【附件一】14 家有提到落實相關動物福利作為的企業

No	公司	有/無政策	有/無專責管理單位	有/無將「動物福利」納入永續報告書重大主題	永續報告書提到的實際作為
1	福壽	無	無	有	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 2024 永續發展績效，洽富白肉雞肉品通過台灣優良農產品 CAS、產銷履歷、友善畜產、動物人道屠宰、ISO 22000/HACCP 等認證、屠宰場 HACCP 驗證。</li> <li>● 17 項重大主題納入「動物福利」，於福壽生態農場實施低密度飼養和放牧管理，減少動物緊迫。</li> <li>● 雞、豬隻的飼養自 2022 年起，均逐步採用平飼、放牧飼養系統。蛋雞飼養也透過科學化、智能化的設施打造低干擾的生長環境，使蛋雞在最自然、安適的條件下健康成長。</li> <li>● 子公司萬集盛農業科技取得動物友善生產系統驗證。</li> <li>● 2023 年福壽生態農場蛋雞放牧飼養數占整體 27.7%、2024 年占 25.6%。豬隻人道放牧飼養比例 2023 年佔 7.3%、2024 年則佔 1.9%。</li> </ul>
2	台糖	無	無	有	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 將「動物健康與福利」列為 31 個重大主題之一。</li> <li>● 目前豬隻皆餵飼「綠色飼料」（不含抗生素），並進行育種選拔，生產低用藥、無污染、無藥物殘留等之優良肉豬，且導入產銷履歷以落實符合食品安全法規。</li> <li>● 依據歐盟動物福利規範及動物友善飼養指南設計豬舍空間，並建置智能管理系統與自動飼料系統，監控豬隻健康。</li> <li>● 中長期目標：「農業循環豬場改建投資計畫」全部 13 座畜殖場改建工程力拼 2025 年 6 月底完工，預計 2025 年陸續生產▶ 取得動物福利認證標章(若未來有豬隻育養相關動物福利認證)</li> <li>● 台糖畜殖場規劃友善生產作業及設備，如豬隻出生 7 日內完成去勢作業，豬舍內設有玩具，供豬隻玩耍，而未來新式豬舍規劃設計，母豬僅於人工配種至觀察是否懷孕之 1 個月期間在狹欄飼養，狹欄大小係以歐盟動物福利規範(每頭母豬活動空間 1.64~2.48 平方米) 或動物友善飼養指南設計(每頭母豬活動空間 1.64~2.48 平方米)，之後若確定懷孕至生產前為期 114 天飼養至活動空間充足群養欄(最高可容納 10 隻母豬) 待產，分娩欄(非狹欄)亦設計提供符合歐盟動物福利規範(每頭母豬活動空間 6~6.24 平方米) 或動物友善飼養指南設計(每頭母豬活動空間 6~6.24 平方米)，母豬活動空間充足之友善分娩哺乳環境，肉豬舍與種公豬欄位係以朝符合歐盟規範每頭活動空間為 1 平方米與 6 平方米設計，提供豬隻舒適無污染的飼養環境。</li> </ul>
3	統一超商	無	有	無	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 2021 年成立永續採購小組，以此提升整體供應鏈在環境保護、友善飼養、節能減碳各方面的永續效益；生產自有商品代工廠使用 PB(自有品牌)共購原物料，以符合環境保護、動物福利及履歷農產品優先採購原則，並輔導原物料供應商建立對應的永續經營理念，以確保自有商品的來源有效管理。</li> </ul>

					<ul style="list-style-type: none"> <li>除了 2023 年販售取得台灣動物友善飼養系統、美國 PAACO 動福認證 (Professional Animal Auditor Certification Organization) 之家禽產品外；2024 年新增販售取得 Global Animal Partnership (G.A.P.) 的水產養殖以及家禽產品，及販售取得 IAWS(Interporc Animal Welfare Spain) 認證豬肉。</li> <li>2024 年非籠飼雞的雞蛋占營收之百分比 0.00102%，無使用條板箱(狹欄)飼養之豬隻占營收之百分比為零。</li> </ul>
4	宏亞	無	無	無	<ul style="list-style-type: none"> <li>永續報告書中將動物福利列為「其他主題」而非「重大主題」。</li> <li>設定「提升動物友善原料使用達該品類採購金額比」指標，2024-2026 年目標 50%，2030 年目標 55%。</li> <li>執行現況：2023 年友善飼養之雞蛋採購金額占整體雞蛋採購金額之 41.2%，2024 20.9%，因係過去採購須依比例配套買蛋白和蛋黃，經與供應商協商溝通後，可以單獨採購蛋白，因此採購比例下降導致；未來會持續與研發企劃溝通，增加非籠飼雞蛋使用，或是增加其他友善飼養動物之原料。</li> </ul>
5	味全	無	無	無	<ul style="list-style-type: none"> <li>自 108 年起，除了原有的畜產組單位輔導酪農外，還成立了更專業的畜產技術組。公司內部的畜產組與畜產技術組配合外部獸醫專業顧問，組成酪農輔導團隊，針對酪農需求，定期到現場進行生產技術輔導，以提升酪農經營效益。</li> <li>109 年起，與產官學界共同制定公告牛乳友善生產系統定義與指南，並於 110 年邀請台灣動物社會研究會根據「台灣乳牛場動物福利評分作業辦法」進行指導。本公司子公司晟順農牧場於 112 年起以高分取得動物福利驗證，再於 113 年高分延續乳牛動物福利牧場認證。</li> <li>將動物福利列為公司契約乳牛牧場的輔導管理政策，113 年輔導協助本公司於雲林台西及屏東萬丹契約酪農取得乳牛動物福利牧場認證。</li> </ul>
6	大成	無	無	無	<ul style="list-style-type: none"> <li>大成益活雞於 2024 年榮獲飲食界奧斯卡「食創獎最高榮譽- 評審團大獎」，以及「企業永續創新三顆星」大獎。益活雞是臺灣第一個可以規模化全程無抗飼養的白肉雞。</li> <li>有符合動物福利友善飼養的散步雞蛋。</li> </ul>
7	佳格	無	無	無	<ul style="list-style-type: none"> <li>佳格食品集團響應國際科學實驗趨勢兼顧保護動物福利，不進行、贊助或委託/外包第三方單位進行非法規明文要求之動物實驗。申請健康食品政策以人體食用研究實驗為優先，除法規明文要求外，不進行、贊助或委託/外包第三方單位進行動物實驗，如無可避免時，會要求執行動物實驗單位謹守 3R 原則（取代、減量、精緻化）。</li> <li>2024 年佳格積極輔導酪農取得「動物福利標章」驗證，未來也將不懈輔導更多酪農戶取得動物福利標章，在創造美味營養食品的同時，也提升動物福祉，共榮共好。</li> </ul>
8	統一企業	無	無	無	<ul style="list-style-type: none"> <li>於 2021 年 10 月正式宣布加入禁止非法動物實驗的行列。</li> <li>為響應國際科研實驗趨勢並兼顧保護動物福祉，統一企業不進行贊助或委託/外包第三方單位進行非法規明文要求之動物實驗。申請健康食品政策將以人體食用研究實驗為</li> </ul>

					<p>優先，除法規明文要求外，不進行贊助或委託/外包第三方單位進行動物實驗，若無從避免者，將要求執行動物實驗單位恪守 3R 原則( 替代、減量、實驗精緻化)。而在現階段健康食品認證過程中，實驗動物之使用皆經過「實驗動物照護及使用委員會」審查通過，進行實驗設計與人道管理，以符合動物保護法及相關法規之規定。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 致力於推動乳牛友善飼養，以提升牧場永續經營能力與牛隻生活品質。透過制定完善的技術服務項目，結合飼養管理、營養配方、環境優化及永續經營等多面向輔導，協助酪農導入先進的飼養與管理技術。公司也定期舉辦教育訓練及技術交流活動，確保牧場能與國際接軌，持續提升飼養環境與動物照護水準。</li> </ul>
9	天仁	無	無	無	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 鮮奶選擇單一牧場新鮮直送的「鮮乳坊豐樂鮮乳」作為天仁喫茶趣 ToGo 飲品系列中的鮮乳原料。另豬、雞肉等也尋找符合動物福利標章或是臺灣優良農產品 (CAS) 驗證等外部驗證之廠商。</li> <li>● 天仁茶業優先採購平飼雞肉，該來源已取得 HACCP、ISO 22000 及台灣優良農產品 (CAS) 驗證衛生安全管理系統標準，生產作業遵循「畜牧法」及「動物保護法」，以人道屠宰保障動物福利。另外，也優先採購人道屠宰之豬肉，來源從運輸到屠宰，所有流程均按標準作業，合法合規無違法事件，提供動物健康、舒適、安全的生活環境，讓牠們自然表現天性行為，免於疼痛和恐懼。</li> <li>● 使用動物福利標章的鮮乳，營收占比 8.42%；豬隻使用水簾式飼養或人道屠宰 (電宰)，營收占比 4.95%；雞隻使用非籠飼 (平飼法) 或人道屠宰 (電宰)，營收占比 1.23%。</li> </ul>
10	王座	無	無	無	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 2024 年度公司直營門市共採購雞蛋約 1,643,641 顆，其中非籠飼(放養)系統之雞蛋採購比例為 0%。目前尚未全面導入雞蛋來源之動物福利標準，未來將依市場供應條件與成本評估，逐步提升非籠飼雞蛋採購比重。</li> <li>● 2024 年度，直營門市共採購豬肉總重量約 256,869 公斤，來自非妊娠定位籠(分娩欄)系統之豬肉約 2,424 公斤，占比約為 0.94%。公司將持續觀察產業供應鏈動向，並評估提升動物福利標準之可行性，以回應社會對永續肉品來源日益重視之趨勢。</li> </ul>
11	揚秦	無	無	無	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 依循國際 GRI Standards 並參考公司永續發展政策、績效指標等，以問卷方式了解公司內外部利害關係人關切的議題，完成重大性分析，包含 10 項重大議題，與 4 項一般主題。其中「動物健康和福利」列為一般主題。</li> <li>● 現行使用的雞蛋符合食藥署生鮮雞蛋動物用藥標準，而豬肉 100% 採購非定欄生產豬肉，麥味登菜單使用之原塊嫩雞為超秦企業提供，超秦企業所屠宰的每一隻雞，皆來自嚴選的水簾式雞舍飼養。不同於傳統雞舍，水簾式雞舍擁有恆溫、恆濕、空氣流通的環境設計，利用水簾牆和高效風扇形成自然降溫循環，使雞隻生活於涼爽舒適、低病原的環境中，這樣的環境大幅減少疾病發生機率，提升雞隻的健康與免疫力。</li> </ul>

12	豆府	無	無	無	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 非「狹籠」(應為狹欄)或「妊娠定位欄」豬肉之採購金額占比總採購金額 17.81%。</li> </ul>
13	泰山	無	無	無	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 北斗牧場 2024 年單位電能耗用較 2023 年增加 0.45 GJ/噸，成長 0.18%，主要是考量 Animal welfare 動物福利，增加分娩舍不斷電系統(讓母豬持續吹風扇通風與小豬保溫燈不斷電，寒流來臨不怕牧場斷電減少冷緊迫現象且增加肉豬舍通風系統、讓大肉豬可以降低熱緊迫)</li> </ul>
14	全家	無	無	無	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 未來，全家將持續關注動物福利議題，積極評估推動非籠飼雞蛋採購的可行性，同時已採取行動避免挑選籠飼雞之畜牧業者，並且著手尋找相關合作夥伴、建立產業聯盟，擴大蛋雞友善養殖產業規模，並以 2028 年非籠飼雞蛋佔蛋品營收占比達 20%為目標(2024 年執行進度為 7.7%)，為提升整體社會的環境與動物福祉貢獻一份心力。</li> <li>● 長期管理策略：為維護生態系統，以及免於自身產品與原物料之匱乏，評估擴大友善環境的畜產品採購，或投資農友推動相關農場經營，有助於恢復農場周邊生態、促進動物福祉，並保障優質畜產品來源。</li> <li>● 公司無販售使用條板箱(狹欄)飼養之豬隻所製成之肉品。</li> </ul>



## 【附件二】

根據「永續會計準則理事會（SASB）」指標對照表，58 家上市/櫃食品企業中，有 24 家為「餐飲業」、「肉品、家禽與乳製品」、「食品零售商與配銷商」，其皆具有主動揭露「動物福利」相關作為的義務。製表如下。

一、完整揭露該行業別所對應的「供應鏈環境與社會影響管理」、「供應鏈管理與食品取得」之永續揭露主題。（4 家）

NO	公司	永續產業分類系統 (SICS®)	有無編製 SASB 對照表	檢視跟動物福利相關的 SASB 指標其揭露情況	說明
1	統一超商	食品零售商和分銷商 (需揭露動物福利指標)"	有	揭露完整	<p>在「供應鏈中環境及社會影響之管理」</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● FB-FR-430a.1 指標：經第三方環境或社會永續取得標準認證之產品收入。 揭露「在永續採購上，統一超商導入動物福利認證（如 G.A.P.、AAWCS、PAACO、IAWS 等）的肉品、蛋品與水產品」</li> <li>● 在 FB-FR-430a.2 指標：來自(1)來自非籠飼環境之蛋品及(2)未使用妊娠定位欄所生產之豬肉之收入百分比。 揭露「非籠飼雞的雞蛋佔蛋品營收 0.00102%、使用條板箱飼養之豬隻所製成之肉品，2024 年無使用」</li> <li>● 在 FB-FR-430a.3 指標：對管理供應鏈之環境及社會風險(包括動物福利)之策略之討論。 於報告書內中提出「於 2021 年成立永續採購小組，優先購買具有環保或是節能標章的設備，每年度訂定並檢視該年度採購金額；積極提高獲得永續認證原物料之採購比例，以此提升整體供應鏈在環境保護、友善飼養、節能減碳各方面的永續效益；生產自有商品代工廠使用 PB 共購原物料，以符合環境保護、動物福利及履歷農產品優先採購原則，並輔導原物料供應商建立對應的永續經營理念，以確保自有商品的來源有效管理。」</li> </ul>
2	六角	餐廳 (需揭露動物福利指標)	有	揭露完整	<p>在「供應鏈管理與食品採購」</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● FB-RN-430a.1 指標：所購買(1)符合環境及社會取得標準之食品之百分比及(2)經第三方環境或社會標準認證之食品之百分比。 揭露「採購的食材中符合環境和社會採購標準的百分比：100%；採購的食材中已通過第三方環境和/或社會標準認證的百分比：100%。」</li> <li>● FB-RN-430a.2 指標：(1)來自非籠飼環境之蛋品百分比及(2)未使用妊娠定位欄生產之豬肉百分比。 揭露「(1)來自非籠飼環境之雞蛋占比為 100%；(2)未使用妊娠欄位飼養之豬肉占比 100%」</li> <li>● FB-RN-430a.3 指標：對管理供應鏈之環境及社會風險(包括動物福利)之策略之討論。 顯示「目前尚無進行規劃。」</li> </ul>
3	王座	餐廳	有	揭露完整	在「供應鏈管理與食品採購」的

		(需揭露動物福利指標)			<ul style="list-style-type: none"> <li>● FB-RN-430a.1 指標：所購買(1)符合環境及社會取得標準之食品之百分比及(2)經第三方環境或社會標準認證之食品之百分比。 <u>揭露為 0%。</u></li> <li>● FB-RN-430a.2 指標：(1)來自非籠飼環境之蛋品百分比及(2)未使用妊娠定位欄生產之豬肉百分比。 <u>揭露「(1) 來自非籠飼環境之雞蛋占比為 0%；(2) 未使用妊娠定位欄飼養之豬肉占比 0.94%」</u></li> <li>● FB-RN-430a.3 指標：對管理供應鏈之環境及社會風險(包括動物福利)之策略之討論。 <u>揭露目前無相關政策，預計於 2025 年建立供應商審查與評鑑制度、實地查核與第三方稽核、合約綁定與責任分擔。</u></li> </ul>
4	全家	食品零售商和分銷商 (需揭露動物福利指標)	有	揭露完整	<p>在「供應鏈中環境及社會影響之管理」中</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 在 FB-FR-430a.1 指標：經第三方環境或社會永續取得標準認證之產品收入。 <u>揭露「採購具有永續採購第三方認證之商品之營收 2.8 億元，占 80%。」</u></li> <li>● 在 FB-FR-430a.2 指標：來自(1)來自非籠飼環境之蛋品及(2)未使用妊娠定位欄所生產之豬肉之收入百分比。 <u>揭露「非籠飼雞的雞蛋佔蛋品營收 7.7%、無販售使用條板箱飼養之豬隻所製成之肉品」</u></li> <li>● 在 FB-FR-430a.3 指標：對管理供應鏈之環境及社會風險(包括動物福利)之策略之討論。 <u>於報告書內中提出「以 2028 年非籠飼雞蛋佔蛋品營收占比達 20% 為目標」</u></li> </ul>

## 二、揭露該公司未執行動物福利指標 (3 家)

NO	公司	永續產業分類系統 (SICS®)	有無編製 SASB 對照表	檢視跟動物福利相關的 SASB 指標其揭露情況	說明
1	八方雲集	餐廳 (需揭露動物福利指標)	有	揭露未執行	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 在供應鏈管理和產銷履歷(FB-RN-430a1、2、3)揭露指標項目，均顯示「未能達到」。</li> </ul>
2	御嶺	餐廳 (需揭露動物福利指標)	有	揭露未執行	<p>在「供應鏈管理與食品採購」</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 在 FB-RN-430a.1 指標：所購買(1)符合環境及社會取得標準之食品之百分比及(2)經第三方環境或社會標準認證之食品之百分比。 <u>僅顯示與社會/環境相關的統計。</u></li> <li>● FB-RN-430a.2 指標：(1)來自非籠飼環境之蛋品百分比及(2)未使用妊娠定位欄生產之豬肉百分比。 <u>顯示為 0</u></li> <li>● FB-RN-430a.3 指標：對管理供應鏈之環境及社會風險(包括動物福利)之策略之討論。</li> </ul>

					<u>顯示未統計</u>
3	聯發國際	餐廳 (需揭露動物福利指標)	有	揭露未執行	<p>在「供應鏈管理與食品採購」</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● FB-RN-430a.1 指標：所購買(1)符合環境及社會取得標準之食品之百分比及(2)經第三方環境或社會標準認證之食品之百分比。 <u>顯示為 0</u></li> <li>● FB-RN-430a.2 指標：(1)來自非籠飼環境之蛋品百分比及(2)未使用妊娠定位欄生產之豬肉百分比。 <u>顯示為"0"</u></li> <li>● FB-RN-430a.3 指標：對管理供應鏈之環境及社會風險(包括動物福利)之策略之討論。 <u>未討論動物福利議題</u></li> </ul>

### 三、動物福利指標資訊揭露有誤 (5 家)

NO	公司	永續產業分類系統 (SICS®)	有無編製 SASB 對照表	檢視跟動物福利相關的 SASB 指標其揭露情況	說明
1	豆府	餐廳 (需揭露動物福利指標)	有	揭露有誤	<p>在「供應鏈管理與食品採購」</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 在 FB-RN-430a.1 指標：所購買(1)符合環境及社會取得標準之食品之百分比及(2)經第三方環境或社會標準認證之食品之百分比。 <u>未揭露相關動物福利採購統計</u></li> <li>● 在 FB-RN-430a.2 指標：(1)來自非籠飼環境之蛋品百分比及(2)未使用妊娠定位欄生產之豬肉百分比。 <u>僅揭露「未使用妊娠定位籠生產之豬肉的百分比」為 17.81%。在「購買來自非籠飼雞蛋的百分比」則顯示"無相關統計資料"</u></li> <li>● FB-RN-430a.3 指標：對管理供應鏈之環境及社會風險(包括動物福利)之策略之討論。 <u>未討論動物福利議題</u></li> </ul>
2	藏壽司	餐廳 (需揭露動物福利指標)	有	揭露有誤	<p>在「供應鏈管理與食品採購」</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● FB-RN-430a.1 指標：所購買(1)符合環境及社會取得標準之食品之百分比及(2)經第三方環境或社會標準認證之食品之百分比。 <u>揭露「壽喜牛燒肉原料，符合 PAACO 國際組織規範，佔全年度肉類總採購金額 35.45%、甜蝦之供應商為 MSC 海洋管理委員會認證，佔全年度蝦類總採購金額 14.09%」</u></li> <li>● FB-RN-430a.2 指標：(1)來自非籠飼環境之蛋品百分比及(2)未使用妊娠定位欄生產之豬肉百分比。 <u>揭露未執行</u></li> <li>● FB-RN-430a.3 指標：對管理供應鏈之環境及社會風險(包括動物福利)之策略之討論。 <u>未討論動物福利議題</u></li> </ul>
3	安心	餐廳 (需揭露動物福利指	有	揭露有誤	<p>在「供應鏈管理和產銷履歷」</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● FB-RN-430a.1 指標：所購買(1)符合環境及社會取得標準之食品之百分比及(2)經第三方環境或社會標準認證</li> </ul>

		標)			<p>之食品之百分比。 <u>僅於報告書內文提及「討論供應鏈內環境和社會風險管理的策略，包括動物福利」。</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● FB-RN-430a.2 指標(量化)：(1)來自非籠飼環境之蛋品百分比及(2)未使用妊娠定位欄生產之豬肉百分比。 <u>顯示「安心食品將 ESG 作為供應商之評核項目，並優先與有企業社會責任作法及展望之供應商合作。」</u></li> <li>● FB-RN-430a.3 指標(敘述性)：對管理供應鏈之環境及社會風險(包括動物福利)之策略之討論。 <u>僅顯示「安心食品一直秉持著綠色三合一的採購原則，採購在地、可溯源產銷履歷及與農民契作之食材。」</u></li> </ul>
4	全家餐飲	餐廳 (需揭露動物福利指標)	有	揭露有誤	<p>在「供應鏈管理與食品採購」</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● FB-RN-430a.1 指標(量化)：所購買(1)符合環境及社會取得標準之食品之百分比及(2)經第三方環境或社會標準認證之食品之百分比。 <u>顯示「2024 年無統計資料」。</u></li> <li>● FB-RN-430a.2 指標(量化)：(1)來自非籠飼環境之蛋品百分比及(2)未使用妊娠定位欄生產之豬肉百分比。 <u>顯示「本公司無採購籠飼雞的雞蛋且無使用母豬夾欄飼養豬隻所製成之肉品」</u></li> <li>● FB-RN-430a.3 指標(敘述性)：對管理供應鏈之環境及社會風險(包括動物福利)之策略之討論。 <u>未討論動物福利議題</u></li> </ul>
5	揚泰	餐廳 (需揭露動物福利指標)	有	揭露有誤	<p>在「供應鏈管理與食品採購」</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● FB-RN-430a.1 指標(量化)：所購買(1)符合環境及社會取得標準之食品之百分比及(2)經第三方環境或社會標準認證之食品之百分比。 <u>未揭露動物福利相關數據。</u></li> <li>● FB-RN-430a.2 指標(量化)：(1)來自非籠飼環境之蛋品百分比及(2)未使用妊娠定位欄生產之豬肉百分比。 <u>顯示「現行使用的雞蛋符合食藥署生鮮雞蛋動物用藥標準，而豬肉 100% 採購非定欄生產豬肉」。</u></li> <li>● FB-RN-430a.3 指標(敘述性)：對管理供應鏈之環境及社會風險(包括動物福利)之策略之討論。 <u>僅顯示「超泰企業所屠宰的每一隻雞，皆來自嚴選的水濂式雞舍飼養。」而未有對動物福利生產條件有關之政策、動物福利認證使用機制…等討論。</u></li> </ul>

#### 四、報告未揭露動物福利指標資訊 (2 家)

NO	公司	永續產業分類系統 (SICS®)	有無編製 SASB 對照表	檢視跟動物福利相關的 SASB 指標其揭露情況	說明
1	漢來美食	餐廳 (需揭露動物福利指	有	未揭露	<p>在「供應鏈管理和產銷履歷」</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● FB-FR-430a.1 指標：經第三方環境或社會永續取得標準認證之產品收入。</li> </ul>



		標)			<p>顯示未揭露</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● FB-FR-430a.2 指標：來自(1)來自非籠飼環境之蛋品及(2)未使用妊娠定位欄所生產之豬肉之收入百分比。 </li></ul> <p>顯示未揭露</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● FB-FR-430a.3 指標：對管理供應鏈之環境及社會風險(包括動物福利)之策略之討論。</li> </ul> <p>未討論動物福利議題</p>
2	瓦城	餐廳 (需揭露動物福利指標)	有	未揭露	<p>在「供應鏈管理與食品採購」的</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● FB-RN-430a.1 指標：所購買(1)符合環境及社會取得標準之食品之百分比及(2)經第三方環境或社會標準認證之食品之百分比。</li> </ul> <p>未揭露動物福利相關數據</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● FB-RN-430a.2 指標：(1)來自非籠飼環境之蛋品百分比及(2)未使用妊娠定位欄生產之豬肉百分比。</li> </ul> <p>未揭露</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● FB-RN-430a.3 指標：對管理供應鏈之環境及社會風險(包括動物福利)之策略之討論。</li> </ul> <p>未討論動物福利議題</p>

#### 五、報告書採用的行業別與 SASB 網站歸類不同 (2 家)

NO	公司	永續產業分類系統 (SICS®)	有無編製 SASB 對照表	檢視跟動物福利相關的 SASB 指標其揭露情況	說明
1	味全	肉類家禽和乳製品 (需揭露動物福利指標)	有	產業分類錯誤	SICS 產業分類錯誤。在 SASB 分類中，味全應屬於肉類、家禽和乳製品，但味全報告書將自身分類為加工食品，而未揭露動物福利相關指標
2	大成	肉類家禽和乳製品 (需揭露動物福利指標)	有	產業分類錯誤	SICS 產業分類錯誤。在 SASB 分類中，大成應屬於肉類、家禽和乳製品，但大成報告書將自身分類為加工食品，而未揭露動物福利相關指標

#### 六、報告書缺少 SASB 指標對照表 (8 家)

NO	公司	永續產業分類系統(SICS®)	有無編製 SASB 對照表	檢視跟動物福利相關的 SASB 指標其揭露情況	說明
1	三商餐飲	餐廳 (需揭露動物福利指標)	無	未揭露	未製作 SASB 對照表，然三商餐飲在 SICS 產業分類中為「餐廳」，屬於需揭露動物福利指標產業。
2	天蔥	餐廳 (同上)	無	未揭露	未製作 SASB 對照表，然天蔥在 SICS 產業分類中為「餐廳」，屬於需揭露動物福利指標產業。

3	王品	餐廳 (同上)	無	未揭露	未製作 SASB 對照表，然王品在 SICS 產業分類中為「餐廳」，屬於需揭露動物福利指標產業。
4	美食 YK(美食 達人)	餐廳 (同上)	無	未揭露	未製作 SASB 對照表，然美食 YK 在 SICS 產業分類中為「餐廳」，屬於需揭露動物福利指標產業。
5	雅茗-KY	餐廳 (同上)	無	未揭露	未製作 SASB 對照表，然雅茗-KY 在 SICS 產業分類中為「餐廳」，屬於需揭露動物福利指標產業。
6	新天地	餐廳 (同上)	無	未揭露	未製作 SASB 對照表，然新天地在 SICS 產業分類中為「餐廳」，屬於需揭露動物福利指標產業。
7	裕國	肉類家禽和乳 製品 (需揭露動物 福利指標)	無	未揭露	未製作 SASB 對照表，然裕國在 SICS 產業分類中為"肉類家禽與乳製品"，屬於需揭露動物福利指標產業。
8	築間	餐廳 (同上)	無	未揭露	未製作 SASB 對照表，然築間在 SICS 產業分類中為「餐廳」，屬於需揭露動物福利指標產業。

### 【附件三】附表一之一 修正建議

本會建議金管會永續報告書揭露指標應增訂如下：十一到十三項 攸關動物福利指標

編號	指標	指標種類	年度揭露情形	單位	參考 SASB 指標
十一	說明企業在自身營運及供應鏈中，如何管理與落實動物福利標準，包括但不限於以下內容： (1)企業是否訂有與動物福利相關的目標，以及目前達成的進度 (2)企業對供應商是否提出動物福利相關要求，以及具體做法	質化敘述		不適用	FB-RN-430a.3、 FB-FR-430a.3
十二	企業生產或採購之動物性產品中，經第三方動物福利標準 <sup>12</sup> 驗證者所占之比例。	量化		比率(%)	FB-MP-410a.3
十三	採購或銷售符合動物福利產品的比例 (1)使用非籠飼蛋品之百分比(按數量) <sup>13</sup> (2)使用未全程以狹欄飼養所生產之豬肉百分比(按重量) <sup>14</sup> (3)使用未全程以傳統分娩欄所生產之豬肉百分比(按重量) <sup>15</sup> (4)使用經動物福利驗證的鮮奶百分比(按重量) <sup>16</sup>	量化		比率(%)	FB-FR-430a. 2 FB-MP-410a. 2 FB-MP-410a. 1

<sup>12</sup> 第三方動物福利標準可能包括但不限於：動物福利標章 ( Animal Welfare Approved )、人道計畫驗證、食品聯盟驗證，以及全球動物夥伴關係五級動物福利評級制度 ( Global Animal Partnership 5-Step Animal Welfare Rating Program )

<sup>13</sup> 使用非籠飼環境之蛋品之百分比

定義：非籠飼環境之蛋品，是指母雞在產蛋週期中，被飼養於允許自由取用食物與水源，且於該空間內得以自由活動之環境中之雞蛋。範圍亦包括來自放養環境之蛋品。

計算(%)：以採購自非籠飼環境之蛋品數量除以購買之蛋品總數量計算。

<sup>14</sup> 未全程使用狹欄生產之豬肉百分比

定義：狹欄係定義為用於飼養單隻繁殖母豬之圍欄，若該圍欄僅能容納靜止不動之母豬，限制、防止其動態移動，如轉身。

計算(%)：以採購於生產過程中未全程使用狹欄之豬肉重量，除以購買豬肉之總重量計算。

<sup>15</sup> 傳統母豬分娩欄：

定義：是一種過去專為母豬分娩及哺乳期設計的限制母豬行動設施。分娩前一週到分娩後 28 日，母豬只能待在長 2m、寬 0.6m 的分娩欄內哺育仔豬。由於嚴重剝削動物福利，先進國家已陸續研擬規範禁止。

計算(%)：以採購於未傳統母豬分娩欄之豬肉重量，除以購買豬肉之總重量計算。

<sup>16</sup> 使用動物福利驗證的鮮乳百分比

定義：採購擁有第三方驗證符合動物福利生產的鮮乳

計算(%)：採購擁有第三方認證符合動物福利生產的鮮乳的重量，除以購買鮮乳之總重量計算