

2025 四家通路企業七個品牌門市 落實非籠飼雞蛋承諾調查報告

台灣動物社會研究會/2025.11.20

近期台灣再爆雞蛋食安危機，2012 年歐盟基於動物福利、食品安全、人畜共通疾病與公共衛生考量，率先全面禁止「格子籠」飼養蛋雞，帶領世界各國轉型，隨後各零售通路、餐飲集團相繼響應，承諾在 2025 年或之後全面販售、使用非籠飼雞蛋或停售格子籠雞蛋。

台灣家樂福（原法商家樂福，2024 被統一集團併購）、大潤發（原法商歐尚集團，2024 被全聯集團併購）、City Super（香港公司，台灣由遠東集團投資營運）、好市多（美商 Costco）四家企業，亦都有 2025「全面販售非籠飼雞蛋」或「停賣格子籠雞蛋」的承諾或目標（參見附錄一）。

2025 即將進入尾聲，台灣動物社會研究會調查上述四家企業七家通路的政策落實狀況，以「企業問卷」與「門市抽查」方式，調查包含全聯實業股份有限公司（全聯、大全聯）、台灣好市多公司（Costco）、遠東都會股份有限公司（City Super）及家福股份有限公司（家樂福量販店、家樂福超市、Mia C'bon），各通路門市販售雞蛋品項的飼養系統類型（放牧、平飼、豐富籠飼或傳統格子籠）、支數占比及售價，以了解格子籠雞蛋退場進度。

一、調查方法

包含：通路門市實地調查及通路業者雞蛋採購及銷售政策問卷調查。

通路門市抽查以全台最大消費區域雙北為主，時間自今(2025)年 9 月至 11 月。紀錄、彙整、分析各通路門市所售雞蛋品項、飼養系統類型（放牧、室內平飼、豐富籠飼或傳統格子籠），及其價格。

同時，函請四家已公開承諾或實施非籠飼雞蛋(B、F、O 碼)、豐富籠(E 碼)採購政策的企業，回覆雞蛋採購及銷售政策相關調查問卷。

（一） 通路門市實地調查

四家通路企業，七個通路品牌雙北門市各抽樣調查 2 家。其中 City Super 拒絕回覆本會調查問卷，為求完整，其雙北共 5 家門市本會皆實地訪查，合計調查門市共 29 家。（附錄一）

調查事項主要包括：蛋品品項、是否設置「非籠飼雞蛋」或「動福蛋」專區，以及是否設置看板文宣、電視等向消費者介紹推廣友善生產的非籠飼雞蛋或動福蛋。

其中，蛋品品項的重點在於紀錄生產系統（平飼、放牧、豐富籠、格子籠）與售價。藉此了解抽樣門市中各種雞蛋品項的占比，以檢視 2025 年廢籠政策的落實進度，以及不同飼養系統的雞蛋售價差異。

(二)雞蛋採購及銷售政策問卷調查

分為兩個部分：

第一部分旨在了解各通路企業雞蛋產品來源與銷售情形，內容包括：

1. 雞蛋品項總支數，有機(O碼)、放牧(F碼)、平飼(B碼)、豐富籠(E碼)與格子籠(C碼)等不同飼養方式的各別支數；
2. 是否設置「非籠飼雞蛋」或「動物福利蛋」專區；
3. 是否設有電視、看板、文宣或其他宣傳方式，向消費者介紹或推廣非籠飼雞蛋及動物福利雞蛋；以及是否曾舉辦相關推廣宣導活動。

第二部分為企業動物福利採購政策，包括是否已制定與雞蛋採購相關之「動物福利」政策或標準，以及政策說明。

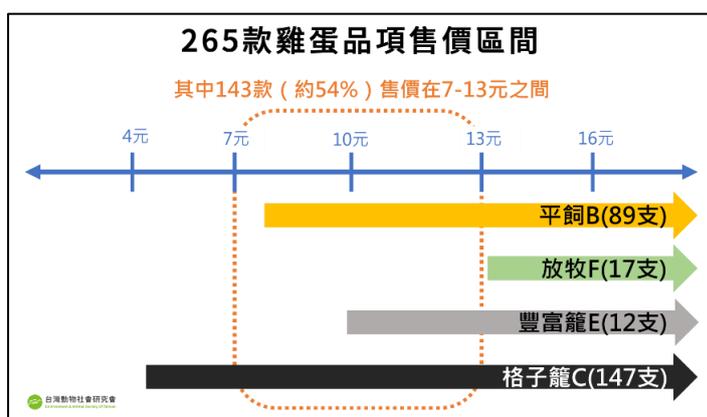
二、調查結果

(一)通路門市實地調查

廢籠政策承諾與實地調查通路門市結果(表一)

超市及量販店		企業承諾	非籠飼蛋占比 (%)	格子籠蛋占比 (%)	豐富籠蛋占比 (%)
家樂福	量販店	旗下所有量販通路、超市，自 2025 年底開始，只販售「非籠飼雞蛋」。	59.18	40.82	0
	超市		50	50	0
	Mia C' bon		100	0	0
全聯	全聯	無	9.09	83.64	7.27
	大全聯(大潤發)	2025 年自有及其他上架蛋品為非格子籠雞蛋。	7.14 比 2021 年退步將近 30%	82.14	10.71
好市多		無。僅在 2024 年動物福利報告書中表示「在臺灣、中國大陸和日本的進展取決於當地現有的基礎設施和適當的食品安全措施。臺灣、中國大陸和日本目前在部分地區銷售放養雞蛋，並將根據供應情況繼續擴大銷售範圍。」	80	0	20
City super		2018.11.21 網站公告，2025 年在香港、中國大陸、台灣全面實施非籠養雞蛋政策。2025 年已悄悄將當年承諾網頁資料撤下！	52.94	44.12	2.94

1. 僅家樂福 Mia C' bon 達成 100% 販售非籠飼雞蛋承諾，其餘通路門市達標 50%，大全聯相較 2021 年嚴重退步近 30%。
 - a. 非籠飼雞蛋品項占比由高至低依序為：Mia C' bon(100%)、Costco(80%)¹、家樂福(量販店 59.18%、超市 50%)、City Super(52.9%)、全聯(9.09%)及大全聯(7.4%)。
 - b. 格子籠雞蛋品項占比由高至低依序為：全聯(83.64%)、大全聯(82.14%)、家樂福(量販店 40.82%、超市 50%)、City Super(44.12%)、Mia C' bon(0%)、Costco(0%)。
2. 設置非籠飼雞蛋或動福蛋專區：家樂福、Mia C' bon 有設置非籠飼雞蛋專區，大全聯設置動福蛋專區，此三家通路都有看板文宣或電視向消費者介紹推廣非籠飼雞蛋、動福蛋；全聯僅一家門市有設置動福蛋專區；Costco、City Super 則未設置專區。
3. 非籠飼雞蛋全門市覆蓋率：本次調查 7 個通路品牌門市中，只有 Costco 不是每家門市都可以買到非籠飼雞蛋。抽樣的四家 Costco 門市，有兩家(新莊、內湖)完全未販售非籠飼雞蛋，僅販售豐富籠雞蛋。其他 6 個通路品牌門市，消費者都可以買到至少一款非籠飼雞蛋。
4. 蛋品價格區間統計：本次調查共收集 7 個通路 29 家連鎖超市與量販店共計 265 款雞蛋品項。經售價分析發現，有 143 款(約 54%) 每顆雞蛋單價落在 7~13 元之間，其中 97 款(約 68%) 都是格子籠 C 碼雞蛋，另 38 款為非籠飼雞蛋(平飼或放牧)。換句話說，消費者用同樣的價錢，就能買到對動物友善的非籠飼雞蛋。反過來說，消費者若不細察，同樣的價格就可能買到虐待母雞的 C 碼格籠蛋。(見圖一)



¹ 參見下述第 3 點相關說明。

(二) 企業問卷回覆情形

1. 問卷回收：僅家樂福及全聯填寫回覆問卷，Costco 未填寫問卷，只以文字回覆敘述提供相關數據；City Super 無任何回音，後在本會電話詢問時表示：沒有時間填寫、回覆問卷。
2. 雞蛋採購的動物福利政策：家樂福明確表示家樂福及 Mia C' bon 有動物福利採購政策，且明確表示於 2025 年底店內全面廢籠。而全聯和大全聯則表示有動物福利採購政策，但該政策為「在相同交易條件下，全聯集團優先採購動物福利蛋」及要「成為全台動物福利蛋銷量最大通路」。
3. 家樂福、全聯都表示旗下的通路門市均設有「非籠飼雞蛋」或「動物福利蛋(豐富籠)」專區。家樂福及旗下通路和大全聯均設有看板文宣或電視向消費者介紹推廣非籠飼雞蛋，而全聯則表示即將設置看版文宣或電視。

*由於部分企業未填答問卷或拒絕提供具體資料，而已回覆的企業所提供的「非籠飼雞蛋占比」數據普遍略高於本會實地調查結果。本會認為，此一差距可能源自調查範圍差異，亦即本會調查僅涵蓋雙北地區門市，而企業回覆數據則涵蓋全台門市。儘管比例上略有差距，但整體趨勢一致，且未影響檢驗廢籠政策承諾之結果，因此本會仍以實地抽樣調查結果作為本次報告結論主要依據。

	雞蛋產品來源與銷售情形						動物福利採購政策	
	總支數	非籠飼：含放牧及平飼	籠飼	豐富籠	是否設置「非籠飼雞蛋」或「動物福利蛋」專區	是否設有電視、看板、文宣或其他宣傳方式向消費者介紹或推廣	是否已制定雞蛋採購相關的「動物福利」政策或標準及政策說明	若尚未制定，未來是否有意願規劃相關政策；以及擬定政策預計納入支動物福利措施或內容
家樂福	69	44 (63.77%)	25 (36.23%)	0	設有「非籠飼雞蛋」專區	設有電視、看板文宣及其他方式介紹、推廣非籠飼雞蛋或動物福利雞蛋	有動物福利採購政策：2025 年底店內全面廢籠	-

Mia C'bon	23	23 (100%)	0	0	設有「非籠飼雞蛋」專區	設有看板文宣推廣非籠飼雞蛋或動物福利雞蛋	有動物福利採購政策：設置非籠飼雞蛋專區，2025 年起全面採購及販售非籠飼雞蛋	-
全聯	78	12 (15.38%)	62 (79.49%)	4 (5.13%)	設有「動物福利雞蛋」專區(含豐富籠)	設有看板文宣、電視(規劃中，即將上線)	有制定動物福利政策採購計畫，但未公開。政策內容為： (1)在相同交易條件下，全聯集團「優先採購」動物福利蛋。 (2) 大全聯門市動物福利蛋商品數由 2024 年 11 支，2025 年截至目前已增加到 14 支，年底前可增加至 15 支，目標至 16 支(無不可抗力因素為前提，如瘟疫)。 (3) 全聯+大全聯全台目前已約 1,000 家門市導入動物福利蛋商品，家數持續規劃成長，目標為全台動物福利蛋銷量最大通路。 (4) 全聯集團將持續邀請其他蛋品廠商加入動物福利蛋專區供應，也歡迎動物福利公益團體介紹動福蛋供應商，一起擴大推動動物福利政策。	未來會考慮制定動物福利採購政策，以設置動物福利蛋專區為主。
大全聯 (大潤發)	70	9 (12.86%)	56 (80%)	5 (7.14%)	設有「動物福利雞蛋」專區(含豐富籠)	設有看板文宣及其他方式向消費者介紹、推廣動物福利雞蛋。		
好市多	-	-	-	-	-	-	台灣好市多已於 2020 年開始銷售平飼蛋，並且於 2022 年起開始執行 Costco 蛋雞動物福利稽核以	美國官網動物福利政策中公佈 2024 年非籠飼蛋於台灣動福蛋的總銷量佔比為 23%，但截至 2025 年 8 月已有 48%。故依採購政策，

							了解供應商管理的情形。	採購團隊會持續致力於開發非籠飼雞蛋供應商與增加銷售數量。
City Super	-	-	-	-	-	-	-	-

三、結語

綜合問卷調查與實地調查結果顯示：雖然部分零售企業已公開承諾推動動物福利政策，但除了家樂福旗下的 Mia C' bon 及 4 家量販店及 7 家超市已全面達成 100% 販售非籠飼雞蛋目標外，其餘通路離 2025 年全面廢籠政策的落實，存在明顯落差。City Super 甚至悄悄從官網撤下 2018 年承諾的非籠飼雞蛋政策，企業的政策透明與誠信令人質疑。

隨著國際加速重視永續理念的趨勢，台灣於 2020 年明確將 ESG 納入公司治理架構；過去十年，動物福利的重要性在國際食品業上也逐漸受到重視，如永續會計準則委員會 (Sustainability Accounting Standards Board, SASB) 發布的 SASB 準則中，針對食品零售業均有動物福利相關揭露要求(包括非籠飼雞蛋占收入之比例)。提供更多符合動物福利的非籠飼雞蛋，落實非籠飼政策，確保每一顆雞蛋來自友善飼養的母雞，已是通路商無法迴避的責任。

本報告完成時恰巧台灣又發生芬普尼毒蛋食安危機，我們期盼企業確實履行對消費者的承諾與社會責任，以具體政策與行動，帶動台灣蛋雞產業轉型動物福利友善飼養。

有任何問題歡迎與我們聯絡：

台灣動物社會研究會

02-22369735

eastfree@east.org.tw

(附錄一)

通路		抽樣門市	
		台北	新北
家樂福	量販店	西門桂林店	新店店
		內湖店	中和店
	超市	師大店	永和永安店
		北投致遠一店	中和景安店
	Mia C'bon	101 門市	中和環球店
		天母店	永和比漾店
全聯	大全聯	中崙店	新店店
		內湖店	土城店
	全聯	中正同安店	竹圍店
		文山新隆店	中和新生店
好市多		北投店	中和店
		內湖店	新莊店
City super		台北 sogo 復興店	板橋大遠百
		遠百信義店	
		遠百天母店	
		遠企店	